

## PRESSMEDDELANDE

Alvestaglass AB  
556740-7050

**ALVESTAGLASS**  
HIMMELSKT GOTT SEDAN 1979

2016-12-06

### **Alvestaglass AB: Försäljningen ökade med 52% under november jämfört med föregående år**

Under november 2016 uppgick försäljningen till 4,1 MSEK (2,7 MSEK) vilket motsvarar en tillväxt på 52%.

Ackumulerat för jan-nov 2016 uppgår nettoomsättningen till 51,8 MSEK (40,5 MSEK), vilket motsvarar en tillväxt om 28%.

- Vi kan konstatera en fortsatt fantastisk tillväxt i november månad efter en rekordmånad i oktober. Våra marknadsandelar i dagligvaruhandeln ökar stadigt och samtliga produktsegment står för en stark tillväxt. Extra glädjande är att vår EKO Vanilj ökar kraftigt efter att vi blev utsedda till bästa vaniljglass i Aftonbladets stora sommartest. Bland våra specialprodukter är det fortsatt protein- och veganglassen som fortsätter att slå försäljningsrekord. Vi har också genomfört ett antal butikskampanjer som har fått ett bra genomslag på försäljningen, säger Richard Hertvig, VD Alvestaglass.

#### **För frågor om bolaget, vänligen kontakta:**

Richard Hertvig, VD  
E-post: [richard@alvestaglass.se](mailto:richard@alvestaglass.se)  
Telefon: 070-886 94 44

#### **Om Alvestaglass AB**

Alvestaglass AB ska genom sitt nytänkande kvalitativa glassutbud, höga servicegrad med egen distribution och rimliga priser tilltala den nordiska glasskonsumenten. Bolaget genomförde under våren 2016 en nyemission genom sk crowd-funding via Pepins Group AB.

Handel i ägarbolaget Alvestaglass Partners Sweden AB kommer ske vid fyra tillfällen om året via Pepins Market. För mer information se [www.pepins.com/marknad](http://www.pepins.com/marknad).

#### **Alvestaglass AB**

Verkstadsgatan 5  
352 46 Växjö  
Tel: 0470 – 72 91 78 [info@alvestaglass.se](mailto:info@alvestaglass.se)  
Hemsida: [www.alvestaglass.se](http://www.alvestaglass.se)

#### **Tidplan för finansiell rapportering**

Bokslutskommuniké 2016: 6 mars 2017